

K10

Europas größtes Ethnomarketing-Kampagnenportfolio für die punktgenaue Ansprache von bis zu 1,2 Mio. türkischstämmige Konsumenten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz

MERHABA

k¹⁰ steht für das größte europäische Ethnomarketing Kampagnenportfolio und die direkte und persönliche Ansprache von bis zu 1,2 Mio. türkischstämmige Konsumenten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

k¹⁰ bietet Bruttosichtkontakte in Millionenhöhe, hundertausendfache persönliche Interaktionsgelegenheiten und Berichterstattung in türkischsprachigen Print-, TV-, und Digitalmedien in Westeuropa mit einem zu erwartenden Werbeäquivalenzwert im sechsstelligen Euro-Bereich.

k¹⁰ ist ein Angebot der Kommunikationsagentur [rudnik.at](https://www.rudnik.at)

AGENDA

Einleitung	4
„Gastarbeiterroute“	5
Korridor 10	6
Das Geld liegt auf der Straße	7
Auto?	8
Reisemotive	9
Hot Spots	10
360°	11
Leistungen	12
Budget	13
Fact-Finding-Mission 2021	14
Kontakt	15

EINLEITUNG

Jedes Jahr von Ende Juni bis Anfang September (Sommerferien) findet quer durch den europäischen Kontinent die größte, temporäre „Völkerwanderung“ der Welt statt: Ein buntes, fröhliches und lebhaftes Treiben.

Millionen Türkinnen und Türken in Europa, insbesondere aus Deutschland, Österreich, der Schweiz (DACH), Belgien, den Niederlanden und Luxemburg (BeNeLux) sowie Frankreich, machen sich mit dem Auto auf den Weg in die Türkei und wieder zurück. Dabei führt sie ihre Reise auf der „Gastarbeiterroute“ durch Serbien.

GASTARBEITER -ROUTE

Die umgangssprachliche Bezeichnung “Gastarbeiterroute” für die Reisstrecke München – Istanbul ist Ende der 1960er Jahre entstanden.

Der Spiegel hat in seinem Artikel “Wo geht’s denn hier nach Istanbul” die legendäre Gastarbeiterroute und die “unvergessliche Reise” aus Westeuropa in die Türkei beschrieben.

Mittlerweile hat sich die Gastarbeiterroute, entlang der Strecke durch Serbien, in den Sommermonaten zu einem türkischen Konsumenten-Highway mit attraktiven und impactstraken Werbemöglichkeiten entwickelt.

KORRIDOR 10



Der Paneuropäische Verkehrskorridor 10 durch Serbien.

Was damals die Gastarbeiterroute war, ist heute der Paneuropäische Verkehrskorridor 10 der Mittel- und Südosteuropa und den Vorderen Orient verbindet

Über weite Strecken führt die Route durch die Staaten des ehemaligen Jugoslawiens entlang des „Autoput Bratstvo i jedinstvo“. Von insgesamt 2.300 km verlaufen 835 km durch Serbien.

Das Nadelöhr bei der Anreise in die Türkei befindet sich in Südserbien bei Dimitrovgrad am serbisch-bulgarischen Grenzübergang Gradina. Bei der Rückreise sind es die serbisch-ungarischen Grenzübergänge Horgoš und Kelebija sowie der serbisch-kroatische Grenzübergang Batrovci.

„DAS GELD...



Das Hotel Bosphorus****, einer der Hot Spots entlang der Route in Serbien.

...liegt auf der Straße“, sagt ein deutsches Sprichwort und bringt es damit auf den Punkt.

Im Laufe der Jahre haben immer mehr Geschäftsleute und Unternehmen das enorme ökonomische Potential der „Gastarbeiterroute“ erkannt.

So haben sich in Serbien entlang der Route Hotels, Restaurants, Tankstellen und Shops etabliert, die sich auf die Betreuung der türkischstämmigen Zielgruppe in den Sommermonaten spezialisiert haben und diese mit emotionalisierenden und identitätsstiftenden Werbemaßnahmen gezielt ansprechen.

AUTO?

Die 5 wichtigsten Gründe, warum auch heute noch eine mehrtägige Autofahrt von 1.500+km durch mehrere Länder, anstatt der bequemeren und rascheren Anreise mit dem Flugzeug, in Kauf genommen wird:

- Platz für die ganze Familie und die Geschenke für Freunde und Verwandte sowie auf der Rückreise für Köstlichkeiten, Einkäufe, etc. aus der Türkei
- sehr gute Straßen- und Reisebedingungen (Autobahn, schönes Wetter, Rastmöglichkeiten)
- Mobilität im Zielgebiet (Ausflüge, Einkäufe, etc.)
- An- und Abreise können flexibel gestaltet werden
- Statussymbol Auto wird in der „alten Heimat“ gerne gezeigt

REISEMOTIVE

Die Hauptreisemotive sind der Besuch von Familie und Freunden sowie die Teilnahme an Feiern im Familien- und Freundeskreis, die Instandhaltung und Nutzung der eigenen Immobilie sowie Urlaub im Land der familiären, kulturellen und ethnischen Wurzeln.

2021 ist überdies ein besonderes Jahr, da viele Türkinnen und Türken diese traditionelle Reise, aufgrund der Reisebeschränkungen im Zusammenhang mit der Covid19 Pandemie, 2020 nicht antreten konnten. Umso größer ist die Sehnsucht!

Das ideale Werbeumfeld: Mit dieser Reise werden freudige Erwartungen und emotionalisierende Augenblicke assoziiert.

HOT SPOTS



Stimmungsvideo vom Grenzübergang Gradina bei der Ausreise aus Serbien auf dem Weg in die Türkei
<https://www.youtube.com/watch?v=APw87TxcEp4&t=10s>



Kilometerlanger Stau am Grenzübergang Gradina bei der Ausreise aus Serbien aus dem Weg in die Türkei
https://www.youtube.com/watch?v=yuLOieBZX_w

Auf den 835 km durch Serbien bieten sich zur Primetime (Juli & August), von der Ein- bis zur Ausreise, stark frequentierte Hot-Spots – Megabordstandorte, Tankstellen & Raststationen, Parkplätze, Hotels & Restaurants, XXL-Projektionsflächen - als Touchpoints für die direkte und persönliche Interaktion mit der konsumfreudigen Zielgruppe an.

Die Reisenden kommen unweigerlich in die Situation, dass es entlang der Route an Grenzübergängen und Mautstationen zu stundenlangen Wartezeiten kommt. Ausgedehnte Pausen und Erholungsphasen sind ebenfalls unumgänglich. Während dieser Zeit ist die Zielgruppe, selektierbar nach Westeuropa-Wohnsitzland (Autokennzeichen, Geschlecht), mit Promotions aktivierbar.

Von kreativen und dynamischen Promotions sowie Pop Up Stores und Food Trucks an den Hot Spots, auffälligen OOH Maßnahmen in Form von Megaboards, mobilen sowie aufblasbaren Riesen-Werbemitteln und XXL-Projektionen, über das Branding von Gebäuden und Mauttickets, bis hin zu emotionalen Live-Events sowie der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in zielgruppenspezifischen Medien, sind umfangreiche und individuell gestaltbare Werbemaßnahmen umsetzbar.

LEISTUNGEN

Abgesehen davon, dass wir die frequenzstärksten Hot Spots und Standorte sorgsam ausgewählt haben, über die erforderlichen Kontakte zu den staatlichen Stellen (Genehmigungen, usw.) und Betreibern von Raststationen, Tankstellen, usw. verfügen, liefern wir alles was für Ihre Kampagne notwendig ist: Analyse, Strategie, Planung, Werbemittelproduktion, Organisation, Durchführung, Kontrolle und Dokumentation des gesamten Kommunikationsprozesses. On- und Offline.

Mit unserem kreativen Input sorgen wir überdies dafür, dass Ihre Kampagne wahrgenommen und ein voller Erfolg wird.

BUDGET

Neben der hohen Kaufkraft und Qualität der Zielgruppe sowie der vielfältigen, kreativen und punktgenauen Werbeoptionen ohne Streuverluste, gibt es einen weiteren, sehr überzeugenden Grund, in **k¹⁰** Werbemaßnahmen zu investieren: Das ausgezeichnete Preis-/Leistungsverhältnis.

Kleinere Kampagnen sind bereits mit überschaubarem Budget realisierbar.

FACT-FINDING MISSION 2021

Die Fact-Finding-Mission 2021 dient dazu, sich vor Ort in Serbien mit den **k¹⁰** Gegebenheiten und Werbemöglichkeiten vertraut zu machen und im Rahmen von ausführlichen Erklärungen und Präsentationen ein Gespür für die Zielgruppe zu bekommen.

Abgefahren wird ein Teilstück (2 x ca. 370 km) mit interessanten Hot Spots, die ideale Querschnittsbeispiele für die gesamte Route durch Serbien darstellen.

Die im Zuge der Fact-Finding-Mission erworbenen Kenntnisse und Informationen bieten sich hervorragend als Entscheidungsgrundlage an und sind hilfreich bei der Kampagnenplanung.

Pro Termin sind max. 3 Teilnehmer aus unterschiedlichen bzw. einem Unternehmen möglich, wobei Branchenexklusivität garantiert ist.

Download
[k¹⁰ Fact-Finding-Mission
2021](#)

**Gerne erstellen wir
entsprechend Ihrer
Spezifikationen ein
individuelles
Angebot für Sie!**

Anfragen bitte per Mail an k10@rudnik.at

VERTRAULICHKEITSERKLÄRUNG: Rudnik Advisory doo | Knez Mihailova 22 | 11000 Belgrad, Serbien

Diese Präsentation enthält Informationen, die rechtlich geschützt oder vertraulich sein können. Sie ist ausschließlich für den angegebenen Empfänger bestimmt. Sollten Sie nicht der richtige Adressat sein oder diese Präsentation irrtümlich erhalten haben, informieren Sie bitte unverzüglich den Absender und vernichten Sie diese Präsentation. Das unerlaubte Kopieren oder Offenlegen sowie die unbefugte Weitergabe dieser Präsentation ist nicht gestattet.