

ZPA - ZIELGRUPPENSPEZIFISCHE PRESSEAUSSENDUNG: ANLASSBEZOGENER VERSAND AN AUSGEWÄHLTE EMPFÄNGER

Zielgruppenkommunikation punktgenau und ohne Streuverluste



Serbisch ist nach
Deutsch die
zweithäufigste
Umgangssprache in
Österreich und Wien
nach Belgrad und Novi
Sad die drittgrößte
serbische Stadt der
Welt

PRODUKTBESCHREIBUNG

Wir verbreiten Ihre Presseaussendung über unser Zielgruppen-Netzwerk an ausgewählte Journalisten der reichweitenstärksten und relevantesten serbischen Newsmedien (Online, TV, Print) und Social-Media-Accounts sowie Opinion Leader der serbischen Community in Wien / Österreich.

GUTE ANLÄSSE FÜR EINE ZPA

- Grußbotschaften zu Feiertagen wie zB. dem orthodoxen Weihnachten (07.01.) und Ostern, zum Jahreswechsel (31.12.) und dem serbischen Silvester (13.01.)
- Slava-Hauptsaison (Details siehe <https://www.rudnik.at/slava-slava-marketing/>)
- Produkteinführungen & Neueröffnungen
- Vorstellung von neuen Projekten, Ansprechpartnern, Studienergebnissen, usw.

LEISTUNGEN

- Text mit bis zu 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 3 Fotos
- Professionelle Übersetzung ins Serbische
- Personalisierter Versand an 80 - 100 ausgewählte Top-Empfänger
- Follow-up
- Reporting: Presseclipping inkl. AVE-Bericht

PREIS

EUR 295,00 (exkl. MwSt) / Presseaussendung
Attraktive Paketlösungen auf Anfrage.

SO FUNKTIONIERT'S

1. Formlose Auftragserteilung (24/7) inkl. Text & Fotos per Mail an office@rudnik.at
2. Nach Prüfung des Inhalts, Übersetzung und etwaiger Rücksprache erfolgt innerhalb von 2 Stunden ab Auftragserteilung der Versand.
3. Reporting und Rechnung werden 3 Tage nach dem Versand übermittelt.

rudnik. ist eine österreichisch-serbische Kommunikationsagentur mit Wiener Wurzeln und Sitz in Belgrad. Unsere Schwerpunkte sind Strategieberatung, integrierte und strategische Kommunikation, Markt- und Meinungsforschung, Produktentwicklung, Event, Marketing & Werbung für die Zielgruppe Serbinnen und Serben in Österreich mit Fokus auf Produkt- und Politikommunikation.