



PRESSEINFORMATION

Belgrad / Berlin / Wien, 04.08.2022

Erlebe SERBIEN - Nationale Tourismusorganisation Serbiens (NTOS) mit neuer Marke.

Neue Marke der Nationalen Tourismusorganisation Serbiens - Erleben Sie ein Abenteuer an der Kreuzung von Ost und West, wo sich Moderne und Tradition, Urbanes und Natürliches vermischen.

Den Tourismustrends folgend und als Teil der neuen Tourismusmarketingstrategie, die darauf abzielt, einheimische und internationale Touristen anzuziehen, hat die NTOS eine neue Marke entwickelt.

Serbiens neue und moderne Tourismusmarke "Erlebe Serbien" richtet sich an all jene, die nach interessanten und authentischen Erlebnissen, natürlicher Schönheit, kreativen und inspirierenden Reisezielen suchen. "Erleben Sie Serbien, erleben Sie ein Abenteuer an der Kreuzung zwischen Ost und West, wo sich Moderne und Tradition, Urbanes und Natürliches, Stadt und Natur, Kulinarik und die Seele des serbischen Volkes vermischen", ist das Leitmotto des neuen Brandings.

Die neue Marke "Erlebe Serbien" ist eine Kombination aus geschriebenen und gedruckten Buchstaben und steht mit Kontrast & Dualität in Verbindung, was das touristische Angebot Serbiens am besten beschreibt. Der geschriebene Schriftzug transportiert eine persönliche Note, einen intimen Gruß von einer Postkarte, eine persönliche Unterschrift, eine Notiz, ein Vers, eine Erinnerung, während die Druckschrift den Eindruck von Stabilität, Stärke, Verlässlichkeit, Vertrauen und Tradition vermittelt.

"Wir freuen uns, dass die neue Art der Präsentation unseres touristischen Angebots durch Erlebnisse auf großes internationales Interesse stößt und unseren Werbe- und Promotionaktivitäten neue Energie verleiht," so NTOS Direktorin Marija Labović.

Inspiration, Freiheit, Leidenschaft, Dynamik und Natur, die Serbien jedem Besucher bietet, sind Teil der neuen Marke "Erlebe Serbien".

Was Serbien besonders macht und von anderen unterscheidet, sind seine Geschichte und das immaterielle Kulturerbe, die unberührte und unerforschte Natur, neue Geschmacksrichtungen in der Kulinarik bei Wein, Bier und Rakija (Schnaps), Events und Festivals sowie insbesondere die weltbekannte großzügige und herzliche serbische Gastfreundschaft.

Starkes Wachstum im 1. Halbjahr 2022

Serbien verzeichnet in den ersten sechs Monaten ein starkes Wachstum bei Ankünften und Nächtigungen aus Deutschland und Österreich.

Von Jänner bis Juni verbuchte das Land aus Deutschland 36.933 Ankünfte (+169%) sowie 93.064 Nächtigungen (+141%), was einem Marktanteil von 4,6% entspricht.

Mit 15.378 Ankünften (+151%) und 37.014 Nächtigungen (+112%) aus Österreich belegen Touristen aus der Alpenrepublik 1,8% Marktanteil.

Weitere Informationen zur Reisedestination Serbien finden Sie auf der Homepage der Nationalen Tourismusorganisation Serbiens: <https://www.serbia.travel/de> Aktuelles Foto- und Videomaterial finden Sie unter diesem Link: <https://medialibrary.serbia.travel>

Rückfragehinweis

Darko Miloradović
+43 664 254 62 47
dm@rudnik.at
www.rudnik.at