# Tourismus-Marktsondierungsreisen

# Westbalkan 2023

## Inhalt


| | |
|---|---|
| Einleitung: Westbalkan WTF? | 2 |
| Das Wichtigste in Kürze | 3 |
| Quellmärkte Westbalkanstaaten | 4 |
| Marktsondierungsreise Serbien | 6 |
| Marktsondierungsreise Bosnien, Kroatien, Serbien | 7 |
| Marktsondierungsreise Westbalkan | 8 |
| 5 gute Gründe | 9 |
| Über uns | 10 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen | 11 |


rudnik.

## Neue europäische Quellmärkte verstehen und erschließen

# EINLEITUNG: WESTBALKAN WTF!?

Vorbei sind die Zeiten, als die Westbalkanstaaten* Albanien, Bosnien-Herzegowina, Kroatien, Montenegro, Nordmazedonien und Serbien krisengebeutelte und rückständige Sorgenkinder des europäischen Kontinents waren. Heute zählen diese aufstrebenden Volkswirtschaften, die wie Kroatien bereits EU-Mitglied sind oder Beitrittskandidatenstatus haben, mit prognostizierten Wachstumsraten von 2,0 – 3,9% (2023, lt. IWF) zu jenen Staaten mit dem stärksten Wirtschaftswachstum weltweit.

Mit insgesamt 20 Mio. reisefreudigen Einwohnern und einem Marktvolumen für Auslandsreisen von EUR 6,4 Milliarden (2019, lt. Weltbank), haben sich die ehemals dunklen Flecken auf der touristischen Landkarte zu attraktiven und anspruchsvollen Quellmärkten entwickelt.

Die positive wirtschaftliche Performance und der damit einhergehende steigende Wohlstand sowie das wachsende Reisebedürfnis breiter Bevölkerungsschichten, die weltweite Anbindung über 20 internationale Flughäfen, der prognostizierte Ausfall der Quellmärkte Ukraine und Russland über mehrere Jahre hinweg sowie die nach wie vor vorhandene Unsicherheit mit der weiteren Entwicklung der Covid-19 Pandemie, rücken die Westbalkanmärkte in den internationalen Fokus der globalen Tourismusindustrie.

Nutzen Sie unsere Marktsondierungsreisen, um diese attraktiven europäischen Quellmärkte zu verstehen und nachhaltig zu erschließen.

* Begriffsdefinition siehe https://de.wikipedia.org/wiki/Westbalkan

# DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

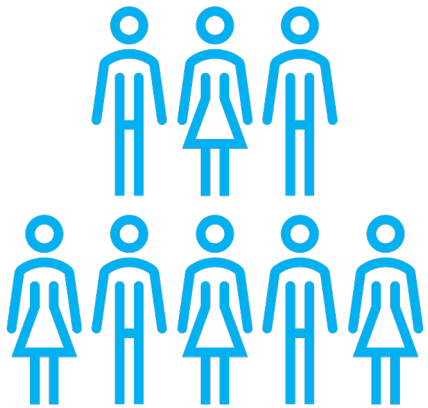
**Reisetermine 2023**
März/April & September/Oktober sowie individuell nach Vereinbarung mit Vorlaufzeit von mindestens 4 Wochen.

**Reisedauer**
Je nach Markt: 2 - 7 Tage / 1 - 6 Nächte
Individuelle Reisedauer- und programm auf Anfrage möglich.

**Programmgestaltung**
Vorträge & Präsentation über die aktuelle Entwicklung der Tourismusbranche und Medienlandschaft im jeweiligen Markt. Networking & Erfahrungsaustausch mit Vertretern aus der Tourismusindustrie, Medienmachern & Journalisten, Travel-Influencer und Messeveranstaltern.

**Empfohlen für**
- Destinationen (Winter/Frühling/Sommer/Herbst)
- Tourismusregionen und –verbände
- Incoming-Reiseveranstalter
- Hotels und Beherbergungsbetriebe
- Mobilitätsanbieter

# QUELLMÄRKTE WESTBALKANSTAATEN



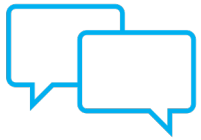
**20 Mio. Einwohner**

Serbien 6,9 Mio.
Kroatien 4,1 Mio.
Bosnien und Herzegowina 3,3 Mio.
Albanien 2,9 Mio.
Nordmazedonien 2,1 Mio.
Montenegro 0,7 Mio.

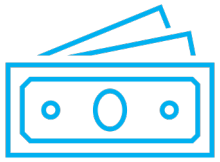
20 internationale Airports mit weltweiten Direktflügen

Destinationen mit Strand & Meer sind bevorzugte Reiseziele

Intensive Nutzung digitaler Medienangebote zur Informations-beschaffung



6 Märkte mit 3 Grundsprachen und 2 Schriftzeichen (kyrillisch/latein)



Marktvolumen: EUR 6,0 - 6,4 Milliarden pro Jahr für Auslandsreisen

Stark ausgeprägtes Reisebedürfnis (Urlaub & Business)

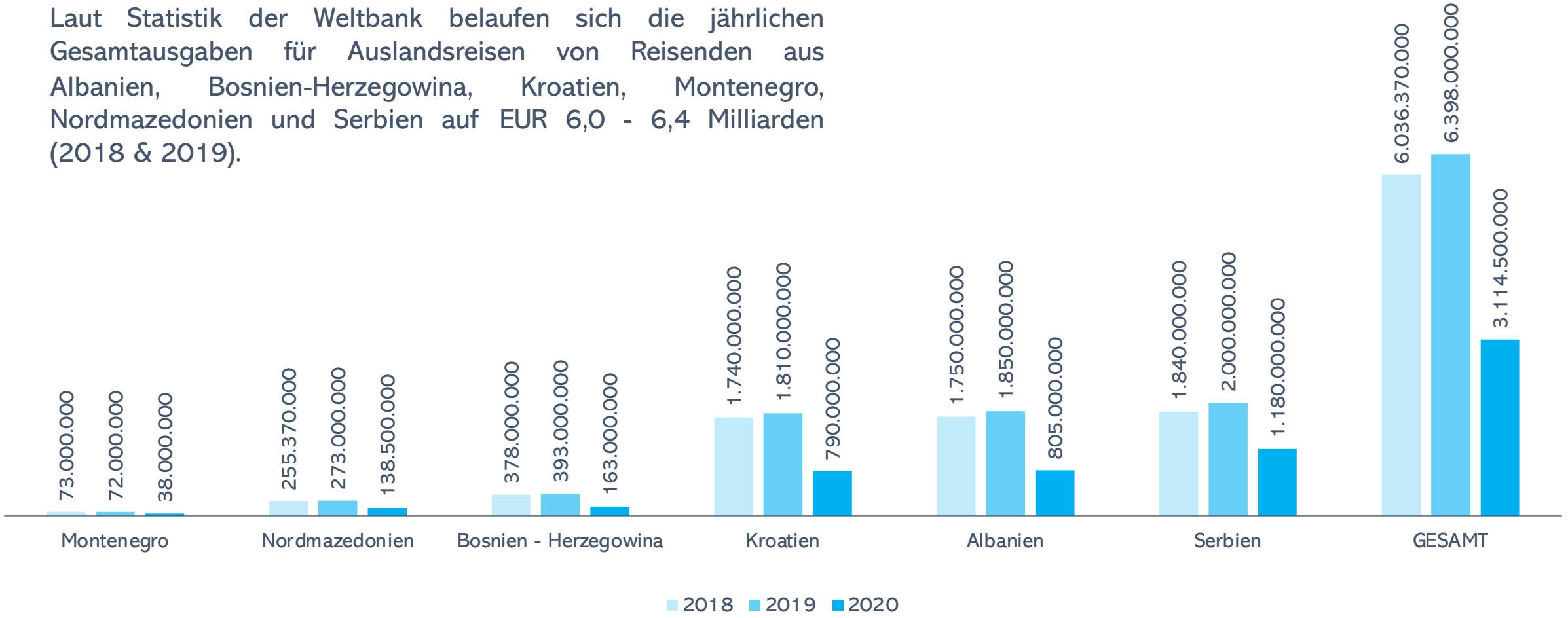
Vielzahl etablierter internationaler Reise- und Tourismusmessen

Große Anzahl professioneller Travel-Influencer & Blogger

# MARKTVOLUMEN IN EURO, 2018 - 2020

## EUR 6,4 Milliarden

Laut Statistik der Weltbank belaufen sich die jährlichen Gesamtausgaben für Auslandsreisen von Reisenden aus Albanien, Bosnien-Herzegowina, Kroatien, Montenegro, Nordmazedonien und Serbien auf EUR 6,0 - 6,4 Milliarden (2018 & 2019).




**Quelle** World Bank, International tourism, expenditures
https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.XPND.CD

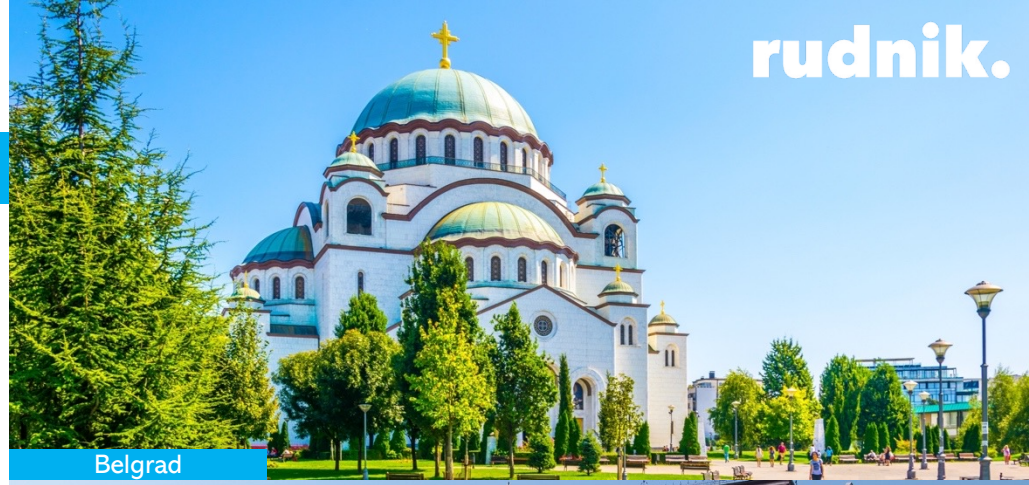
## MARKTSONDIERUNGSREISE: SERBIEN (2 Tage / 1 Nacht)

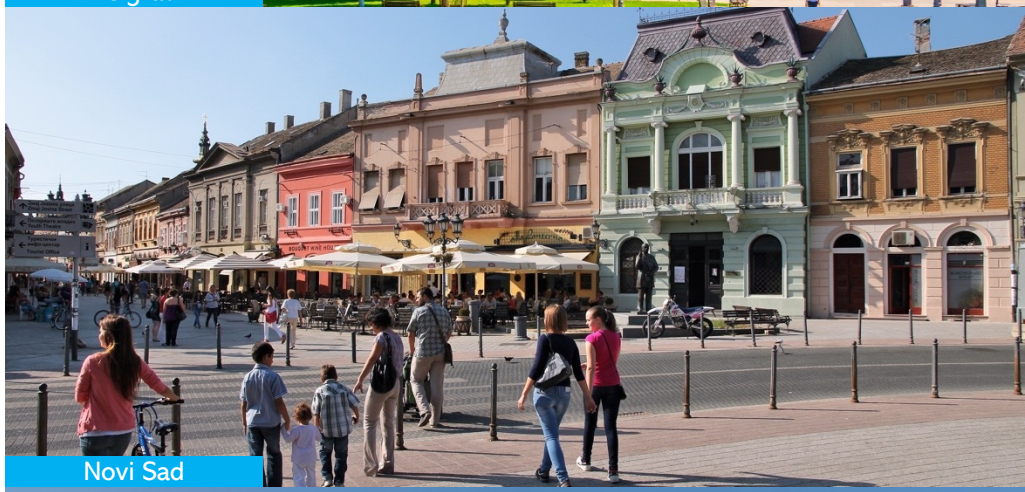
| | |
|---|---|
| **Termin 1** | 23. – 24.03.2023 / **Anmeldefrist** 01.02.2023 |
| **Termin 2** | 12. – 13.09.2023 / **Anmeldefrist** 01.07.2023 |
| **Preis / Person** | EUR 1.350,00 zzgl. 20% USt. |
| **Veranstaltungsorte** | Belgrad, Novi Sad, Niš |
| **Teilnehmerzahl** | Mindestbuchung 2 Personen, max. 8 Personen |

**Leistungsumfang**

- ✓ Programm (Vorträge & Präsentationen, Networking)
- ✓ Durchgehend persönliche Begleitung und Betreuung
- ✓ Hinflug nach Belgrad / Rückflug ab Niš oder Belgrad (Direktflüge nach Verfügbarkeit)
- ✓ Überlandtransfers (Belgrad ⇢ Novi Sad ⇢ Niš, 430 km) im Mercedes-Benz Sprinter oder Viano inkl. Snacks & Erfrischungen
- ✓ Transfers vor Ort im Mercedes-Benz Sprinter oder Viano
- ✓ Hotel (4*, EZ inkl. Frühstück)
- ✓ 2 x Mittagessen (3 Gänge-Menü inkl. Getränke)
- ✓ 1 x Abendessen (3 Gänge-Menü inkl. Getränke)
- ✓ Location im Hotel für Vorträge, Präsentation und B2B Meetings inkl. Snacks & Erfrischungen

* Economy Class, 8kg Handgepäck



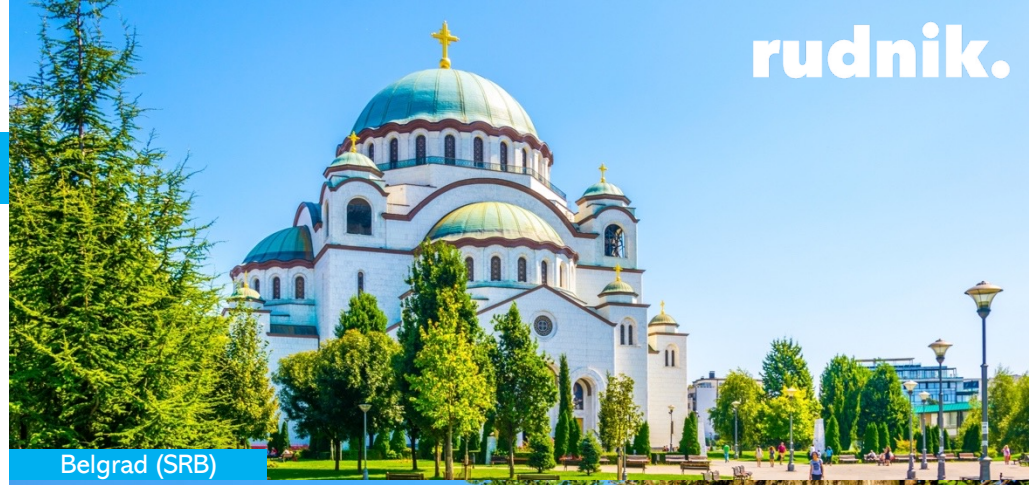
## MARKTSONDIERUNGSREISE: BIH, HR, SRB (4 Tage / 3 Nächte)

| | |
|---|---|
| **Termin 1** | 25. – 28.03.2023 / **Anmeldefrist** 01.02.2023 |
| **Termin 2** | 19. – 22.09.2023 / **Anmeldefrist** 01.07.2023 |
| **Preis / Person** | EUR 2.350,00 zzgl. 20% USt. |
| **Veranstaltungsorte** | Belgrad, Sarajevo, Zagreb |
| **Teilnehmerzahl** | Mindestbuchung 2 Personen, max. 8 Personen |

**Leistungsumfang**

- ✓ Programm (Vorträge & Präsentationen, Networking)
- ✓ Durchgehend persönliche Begleitung und Betreuung
- ✓ Hinflug nach Belgrad / Rückflug ab Zagreb (Direktflüge nach Verfügbarkeit)
- ✓ Transferflüge* Belgrad – Sarajevo / Sarajevo – Zagreb
- ✓ Transfers vor Ort im Mercedes-Benz Sprinter oder Viano
- ✓ Hotel (4*, EZ inkl. Frühstück)
- ✓ 4 x Mittagessen (3 Gänge-Menü inkl. Getränke)
- ✓ 3 x Abendessen (3 Gänge-Menü inkl. Getränke)
- ✓ Location im Hotel für Vorträge, Präsentation und B2B Meetings inkl. Snacks & Erfrischungen

* Economy Class, 8kg Handgepäck + 23kg Aufgabegepäck



Belgrad (SRB)

Sarajevo (BIH)

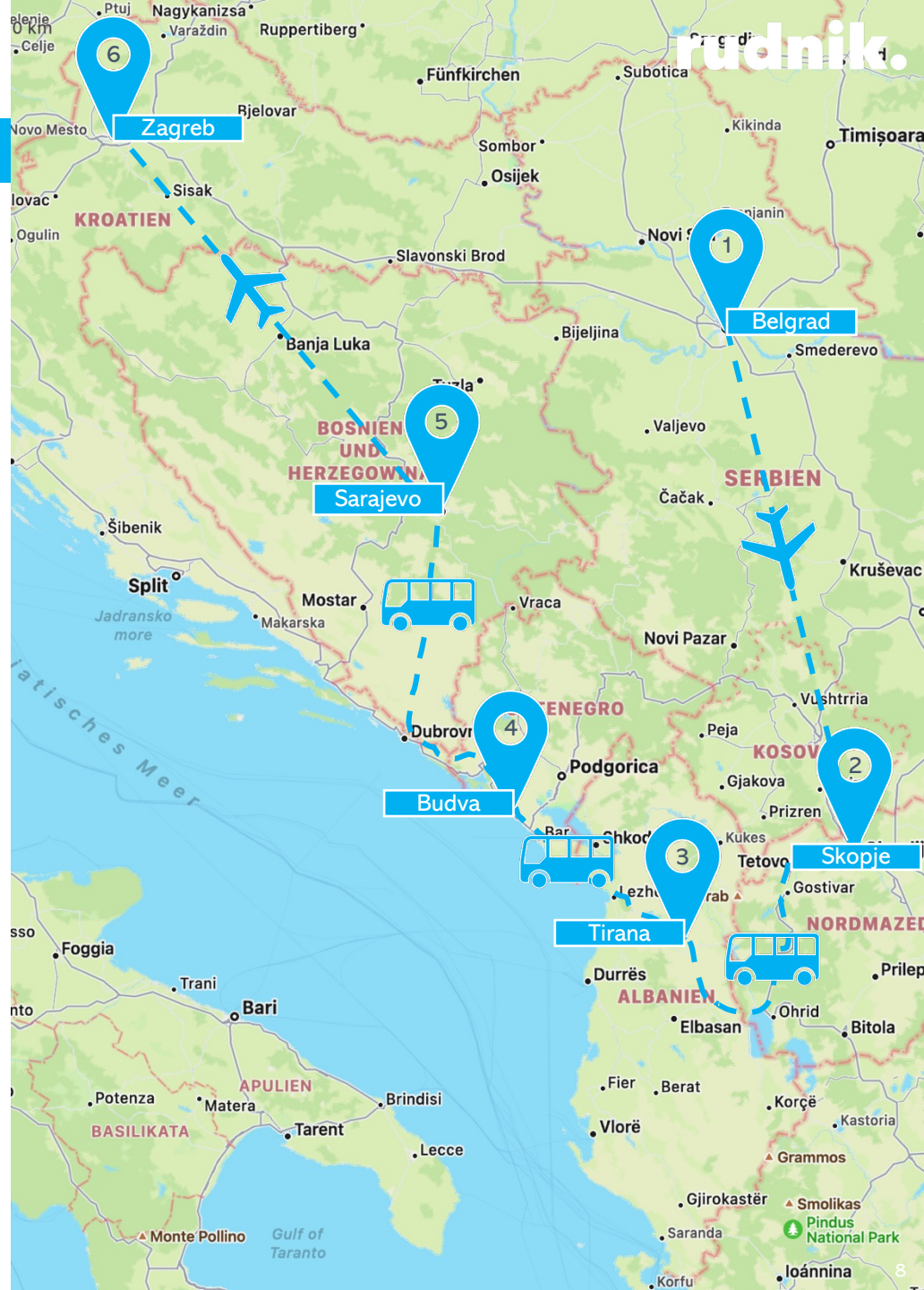
Zagreb (HR)

## MARKTSONDIERUNGSREISE: WESTBALKAN (7 Tage / 6 Nächte)

| | |
|---|---|
| **Termin 1** | 30.03. – 05.04.2023 / **Anmeldefrist** 01.02.2023 |
| **Termin 2** | 26.09. – 02.10.2023 / **Anmeldefrist** 01.07.2023 |
| **Preis / Person** | EUR 3.450,00 zzgl. 20% USt. |
| **Veranstaltungsorte** | Belgrad, Skopje, Tirana, Budva, Sarajevo, Zagreb |
| **Teilnehmerzahl** | Mindestbuchung 2 Personen, max. 8 Personen |

### Leistungsumfang

- ✓ Programm (Vorträge & Präsentationen, Networking)
- ✓ Durchgehend persönliche Begleitung und Betreuung
- ✓ Hinflug nach Belgrad / Rückflug ab Zagreb (Direktflüge nach Verfügbarkeit)
- ✓ Transferflüge* Belgrad – Skopje / Sarajevo – Zagreb
- ✓ Überlandtransfers (Skopje ⇢ Tirana ⇢ Budva ⇢ Sarajevo, 750 km) im Mercedes-Benz Sprinter inkl. Snacks & Erfrischungen
- ✓ Tansfers vor Ort
- ✓ Hotel (4*, EZ inkl. Frühstück)
- ✓ 7 x Mittagessen (3 Gänge-Menü inkl. Getränke)
- ✓ 6 x Abendessen (3 Gänge-Menü inkl. Getränke)
- ✓ Location im Hotel für Vorträge, Präsentation und B2B Meetings inkl. Snacks & Erfrischungen




* Economy Class, 8kg Handgepäck + 23kg Aufgabegepäck

# 5 GUTE GRÜNDE FÜR TOURISMUSKOMMUNIKATION IM WESTBALKAN

## 1

### MARKTPOTENTIAL

Mit 20 Mio. reisefreudigen Einwohnern und einem Marktvolumen von EUR 6,4 Milliarden, stellt die Westbalkanregion ein enormes Marktpotential dar.

## 2

### RELEVANZ

Spätestens seit Covid-19 und dem Krieg in der Ukraine, ist die Bedeutung dieser europäischen Märkte für den internationalen Tourismus deutlich gestiegen.

## 3

### ANREISE

Die Anreise aus den Westbalkanstaaten ist von 20 internationalen Flughäfen mit weltweiten Direktverbindungen bequem, rasch und unkompliziert möglich.

## 4

### PREIS / LEISTUNG

Das Kostenniveau für die Marktbearbeitung und Kampagnen ist trotz steigender Kaufkraft deutlich geringer als in vergleichbaren Märkten.

## 5

### FIRST MOVER

Durch den gezielten und koordinierten Markteintritt ist es möglich, sich langfristige Benefits bei der Positionierung und im Wettbewerb zu sichern.

## ÜBER UNS

**rudnik.** wurde 2021 gegründet und ist eine österreichisch-serbische Kommunikationsagentur mit Wiener Wurzeln und Sitz in Belgrad.

Unsere Schwerpunkte sind Public Relations & Public Affairs in den Westbalkanmärkten Albanien, Bosnien-Herzegowina, Kroatien, Montenegro, Nordmazedonien sowie Serbien mit Fokus auf Marken-, Produkt- Tourismus- und Politikkommunikation.

Vice versa kommunizieren wir für Unternehmen aus den Westbalkanstaaten in den DACH-Märkten.

Wir liefern Analyse, Strategie, Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle des gesamten Kommunikationsprozesses aus einer Hand. On- und Offline.

In unserem Beratungsansatz berücksichtigen wir kulturelle Aspekte, zwischenstaatliche Beziehungen, emotionale Bedürfnisse und empirische Erkenntnisse.

**rudnik.**

Rudnik Advisory doo
Kneza Mihaila 33/II
11000 Belgrad
Serbien

dm@rudnik.at
www.rudnik.at

AGB | Impressum

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN MARKTSONDIERUNGSREISEN WESTBALKAN 2023

**Anmeldung und Zahlung**
Die Anmeldung muss schriftlich per Mail an dm@rudnik.at erfolgen.

Ein verbindlicher Vertrag kommt erst zustande, sobald nach Übermittlung des individuellen Reiseprogramms und der detaillierten Reisebedingungen die von Rudnik Advisory doo geforderte Anzahlung geleistet ist. Zeitpunkt und Höhe aller Zahlungen richten sich nach den Vertragsbedingungen.

Rudnik Advisory doo behält sich vor, Teilnehmende, die ihrer Zahlungsverpflichtung nicht rechtzeitig nachkommen, von der Teilnahme auszuschließen.

**Konzept und Programm**
Marktsondierungsreisen der Rudnik Advisory doo sind speziell auf die Wissensvermittlung ausgerichtet und daher weder Erholungs- noch Luxusreisen.

Das endgültige Programm einschließlich aller Inhalte und Programmpunkte wird in der Regel spätestens 5 Tage vor Abreise an die Teilnehmenden verschickt.

Änderungen des Programms insbesondere hinsichtlich der geplanten Veranstaltungstermine und der vorgesehenen Gespräche bleiben trotz sorgfältiger Vorbereitung ausdrücklich vorbehalten, da Rudnik Advisory doo nicht in allen Fällen für deren Zustandekommen garantieren kann.

**Kosten**
Es gilt der jeweils ausgeschriebene Preis; bei Flugreisen steht der vereinbarte Reisepreis unter dem Vorbehalt von nachträglich der Rudnik Advisory doo auferlegten Tarifänderungen und Kerosinzuschlägen. Solche Zuschläge werden an die Teilnehmenden weitergegeben.

**Teilnahmezahl**
Wenn die in der Ausschreibung genannte und der Reisekalkulation zugrunde liegende Mindestteilnahmezahl nicht erreicht ist, kann Rudnik Advisory doo die Reise absagen.

Bereits geleistete Anzahlungen werden vollständig erstattet. Darüber hinaus übernimmt Rudnik Advisory doo keinerlei Verpflichtungen und leistet keine weiteren Erstattungen.

**Unterkünfte**
In der Regel erfolgt die Unterbringung in Einzelzimmer in 4* Hotels. Die Unterkünfte entsprechen dem landestypischen Standard. Wir bemühen uns, den Unterkunftswünschen (Nichtraucherzimmer, etc.) zu entsprechen.

**Rücktrittsbedingungen**
Vorbehaltlich abweichender Regelungen bei einzelnen Reisen, auf die jeweils ausdrücklich hingewiesen wird, gelten für Marktsondierungsreise der Rudnik Advisory doo nach Vertragsabschluss folgende Reiserücktrittsbedingungen:

Absage bis 60 Tage vor Reisebeginn : 50 % des Reisepreises
Absage bis 30 Tage vor Reisebeginn : 60 % des Reisepreises
Absage bis 20 Tage vor Reisebeginn : 70 % des Reisepreises
Absage bis 12 Tage vor Reisebeginn : 80 % des Reisepreises
Absage bis 9 Tage vor Reisebeginn : 90 % des Reisepreises
Absage bis 6 Tage vor Reisebeginn,
späterer Rücktritt oder Nichterscheinen: 100 % des Reisepreises

**Versicherungen**
Reiserücktrittsversicherungen und Krankenversicherungen sind nicht im Reisepreis enthalten.

Den Abschluss einer Reiserücktrittsversicherung sowie einer Auslandsreisekrankenversicherung empfehlen wir dringend.

Weitere Versicherungen (Reisegepäck-, Haftpflicht-, Unfall- und Diebstahlversicherungen) sind ebenfalls nicht im Reisepreis enthalten und liegen im Ermessen der Teilnehmenden.

**Grundsätzlich nicht eingeschlossene Leistungen**
- Trinkgelder
- Pass- oder Visumsgebühren, sofern nicht gesondert erwähnt
- Getränke, sofern nicht im Gedeck enthalten
- Ausgaben persönlicher Art und persönlich verursachte Kosten (Sachbeschädigungen etc.)
- Versicherungen
- Foto-, Video-, Filmgebühren in besuchten Stätten bzw. Sehenswürdigkeiten.

**Reisedokumente**
Die notwendigen Reisedokumente werden rechtzeitig mit den detaillierten Reisebedingungen mitgeteilt. Die Mindestgültigkeitsdauer des Reisepasses muss mindestens 6 Monaten betragen.

Stand: Oktober 2022