

Kupovna moć srpske dijaspore u Austriji, Nemačkoj i Švajcarskoj ukupno i do 34,5 milijardi evra godišnje

Porodice u okviru kojih i po nekoliko generacija živi u ovim zemljama su se, kroz decenije, u potpunosti integrisale u lokalne sredine i postale su atraktivna ciljna grupa.

Radi se o tržištu sa do 1,12 miliona ljudi i godišnjom kupovnom moći^{1/2} od EUR 26.271,00 do EUR 49.592,00 po osobi ili u apsolutnim brojkama i do astronomskih 34,5 milijardi evra.

Atraktivna ciljna grupa – ne iskorišćen potencijal

Dijaspora koja živi i radi u Austriji, Nemačkoj i Švajcarskoj je emotivna vezana za i rado provodi odmore i praznike u Srbiji, ima afinitete prema srpskim proizvodima i može znatno uticati na razvoj srpske privrede.

S obzirom da su visokoplatežni kupci, oni rado troše novac na šoping, putovanja, provod i zabavu, ali i ulažu u kupovinu, izgradnju i održavanje nekretnina i pokreću male ili porodične biznise u Srbiji. Kao vrlo dobro integrisani u lokalne zajednice u zemljama u kojima žive, naučili su da posebno cene kvalitet i pouzdanost proizvoda, usluga i ponuda i spremni su da potroše i natprosečno više novca, ukoliko u ponudi prepoznaju ove karakteristike.

Iz Austrije, Nemačke i Švajcarske godišnje 2,61 milijarde evra

Veliku kupovnu moć dijaspore u ovim zemljama, potvrđuje i zvanični podatak NBS (Narodna banka Srbije) o doznakama, koje su 2022., iznosile 2,61 milijarde evra što je 52% doznaka od ukupnih 5,02 milijardi evra iz celog sveta. Realni iznos je verovatno znatno veći, s obzirom na dodatne neformalne kanale slanje novca u Srbiju, koji nisu statistički zabeleženi.

¹ Kupovna moć u ovim zemljama meri nominalno raspoloživi neto prihod stanovništva, uključujući državne naknade poput naknada za nezaposlene, dečije dodatke ili penzije i odnosi se na troškove života, potrošnju ili uštedu. Kupovna moć je, ujedno, i najčešće korišćeni pokazatelj potencijalne potrošnje. Međutim, od ovog raspoloživog prihoda nisu odbijeni troškovi za život, osiguranje, zakupninu i troškovi kao što su gas ili struja, odeća ili ušteđevina. Pored statistike poreza na zarade i dohodak, obračun se zasniva na relevantnim statistikama za obračun državnih davanja i prognozama ekonomskih instituta.

² <https://www.gfk.com/de/presse/ch-kaufkraft-2023>

Kontakt za medije

Maja Marković
+381 60 505 36 36
mm@rudnik.at
www.rudnik.at

Prezentacija

Kupovna moć srpske dijaspore u Austriji, Nemačkoj i Švajcarskoj

“Srpsku dijasporu u Austriji, Nemačkoj i Švajcarskoj čini do 1,12 miliona ljudi sa kupovnom moći i do 34,5 milijarde evra godišnje“

Saopštenje za medije
Beč / Beograd, 11.07.2023

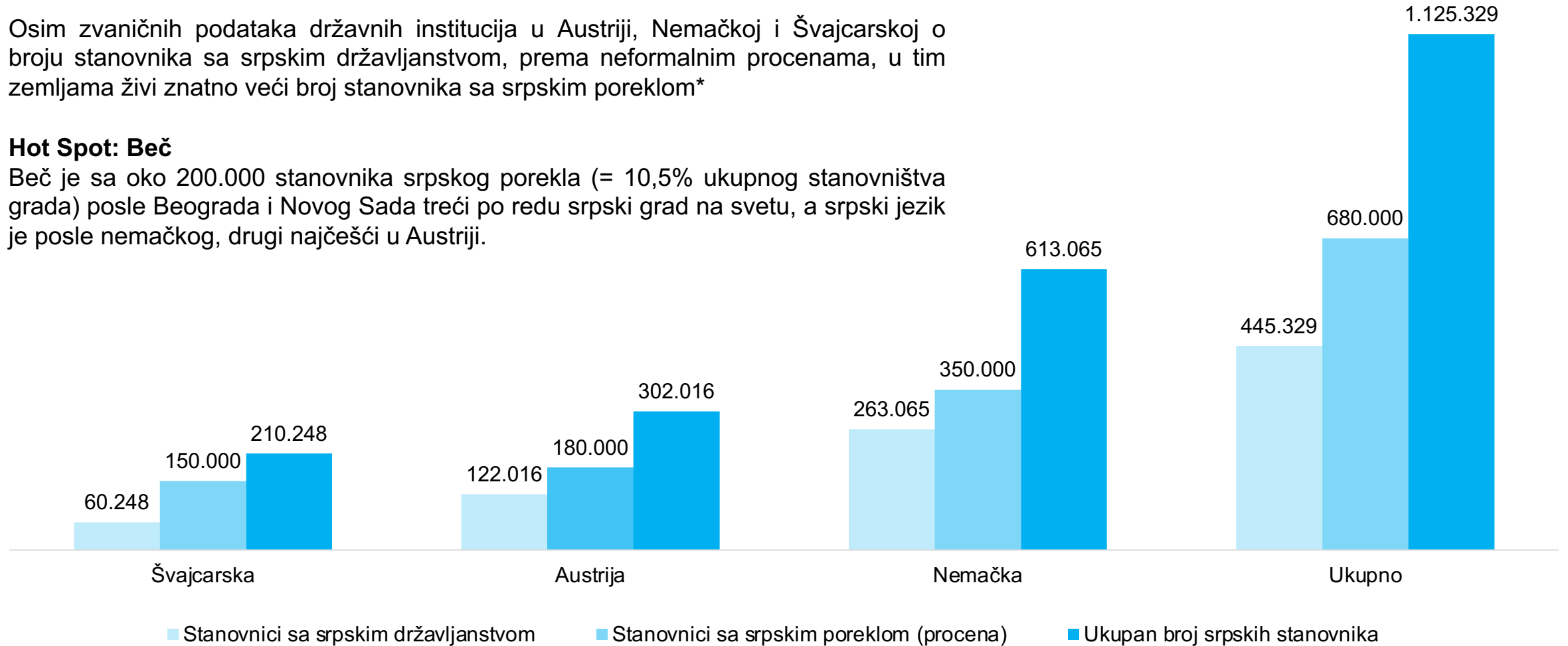
Maja Marković
+381 60 505 36 36
mm@rudnik.at
www.rudnik.at

Srbi u Austriji, Nemačkoj i Švajcarskoj 2023

Osim zvaničnih podataka državnih institucija u Austriji, Nemačkoj i Švajcarskoj o broju stanovnika sa srpskim državljanstvom, prema neformalnim procenama, u tim zemljama živi znatno veći broj stanovnika sa srpskim poreklom*

Hot Spot: Beč

Beč je sa oko 200.000 stanovnika srpskog porekla (= 10,5% ukupnog stanovništva grada) posle Beograda i Novog Sada treći po redu srpski grad na svetu, a srpski jezik je posle nemačkog, drugi najčešći u Austriji.



Izvori

<https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bevoelkerung/Migration-Integration/Tabellen/auslaendische-bevoelkerung-altersgruppen.html>

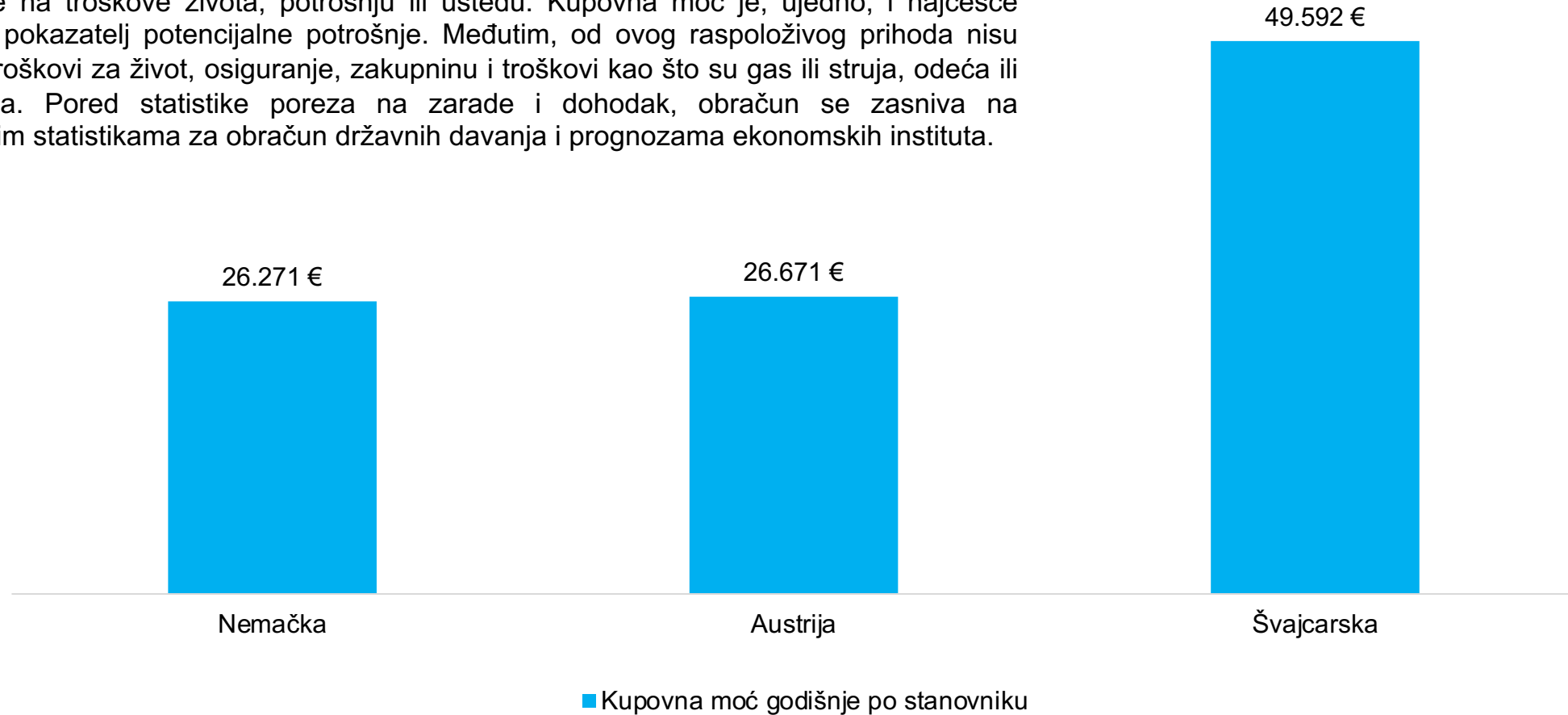
<https://www.auswaertiges-amt.de/de/service/laender/serbien-node/bilateral/207492#:~:text=Insgesamt%20leben%20nach%20unterschiedlichen%20Schätzungen,mit%20serbischem%20Hintergrund%20in%20Deutschland.>

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1003819/umfrage/serben-in-oesterreich/> | <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bevoelkerung/migration-integration/auslaendische-bevoelkerung/zusammensetzung.assetdetail.23064674.html>

* Srpsko poreklo: stanovnici koji imaju državljanstvo zemlje u kojoj žive ili treće zemlje, sa srpskim korenima (jedan ili oba roditelja su Srbi)

Kupovna moć u Austriji, Nemačkoj i Švajcarskoj 2023

Kupovna moć u ovim zemljama meri nominalno raspoloživi neto prihod stanovništva, uključujući državne naknade poput naknada za nezaposlene, dečije dodatke ili penzije i odnosi se na troškove života, potrošnju ili uštedu. Kupovna moć je, ujedno, i najčešće korišćeni pokazatelj potencijalne potrošnje. Međutim, od ovog raspoloživog prihoda nisu odbijeni troškovi za život, osiguranje, zakupninu i troškovi kao što su gas ili struja, odeća ili ušteđevina. Pored statistike poreza na zarade i dohodak, obračun se zasniva na relevantnim statistikama za obračun državnih davanja i prognozama ekonomskih instituta.

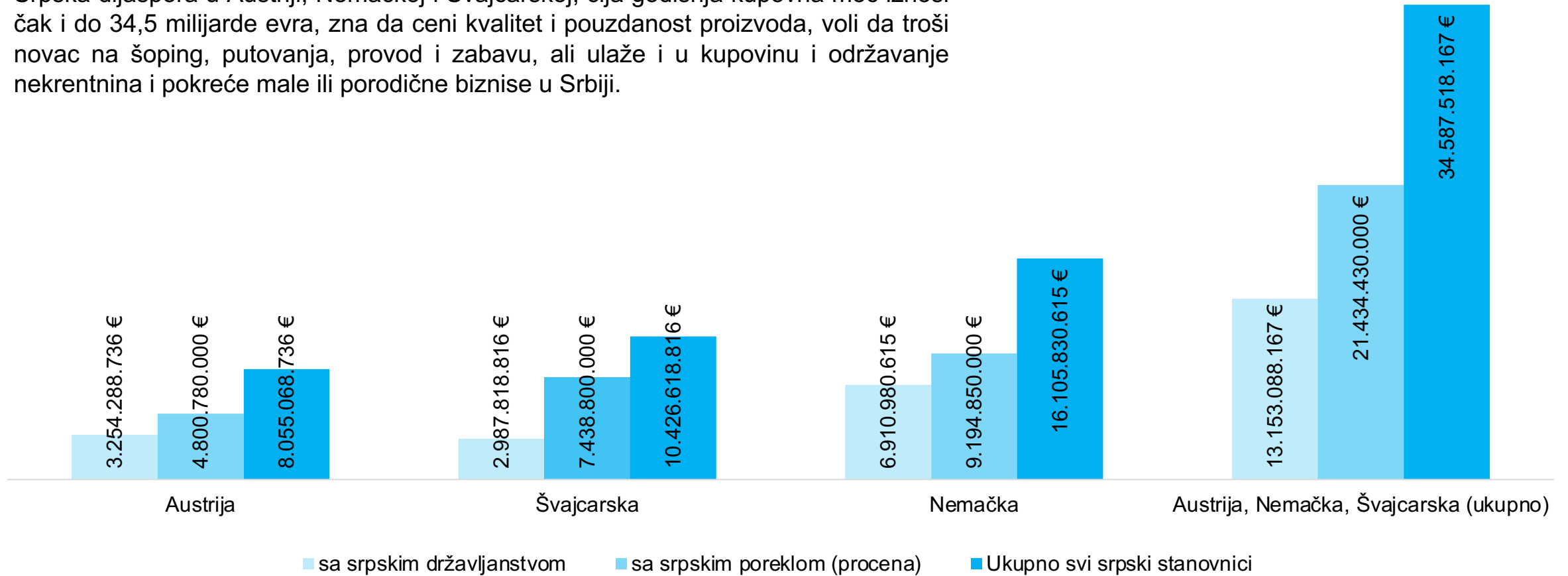


Izvor
<https://www.gfk.com/de/presse/ch-kaufkraft-2023>

Kupovna moć srpske dijaspore u Austriji, Nemačkoj i Švajcarskoj 2023

Atraktivna ciljna grupa

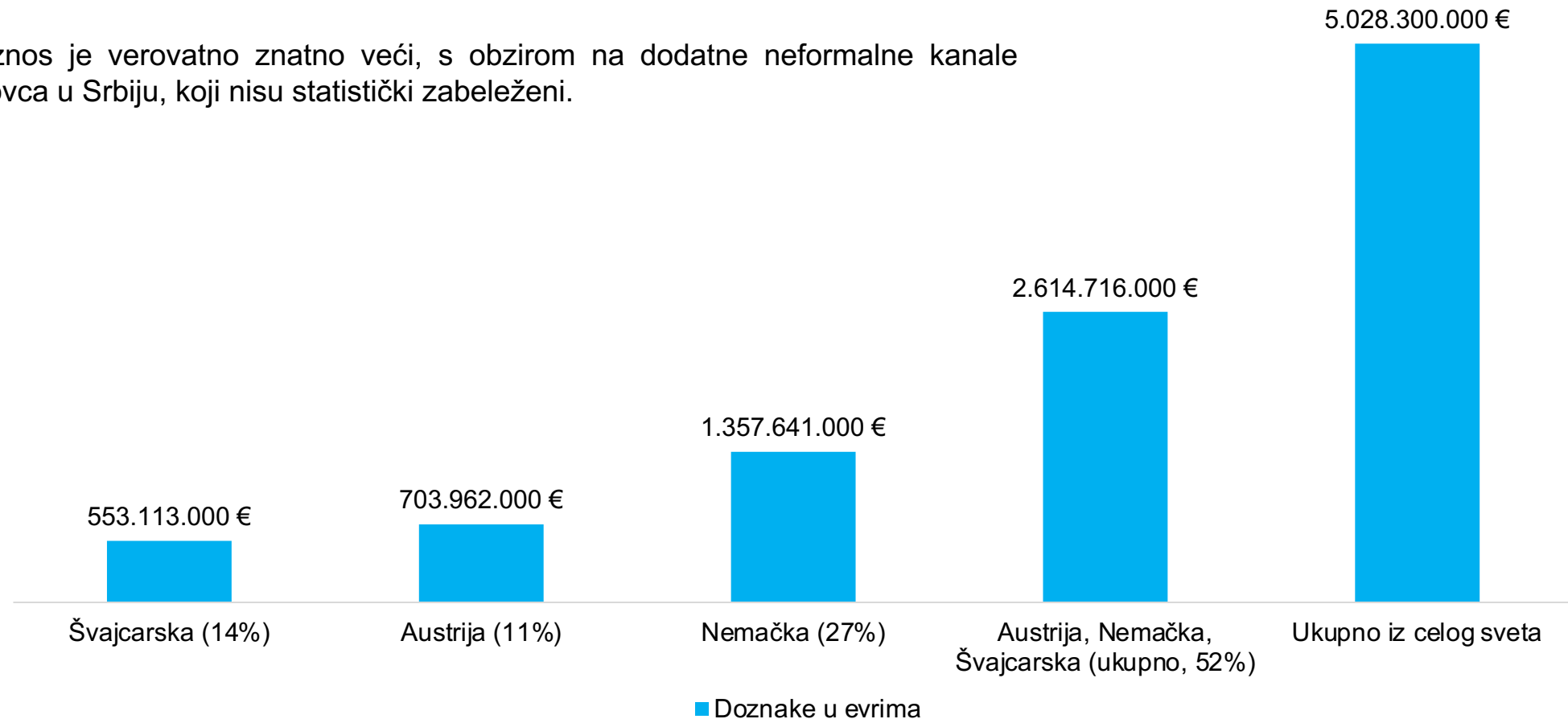
Srpska dijaspora u Austriji, Nemačkoj i Švajcarskoj, čija godišnja kupovna moć iznosi čak i do 34,5 milijarde evra, zna da ceni kvalitet i pouzdanost proizvoda, voli da troši novac na šoping, putovanja, provod i zabavu, ali ulaže i u kupovinu i održavanje nekrentnina i pokreće male ili porodične biznise u Srbiji.



Doznake iz dijaspore 2022

Doznake iz Austrije, Nemačke i Švajcarske su 2022. iznosile EUR 2,61 milijardu, što je 52% ukupnih doznaka dijaspore iz celog sveta.

Realni iznos je verovatno znatno veći, s obzirom na dodatne neformalne kanale slanje novca u Srbiju, koji nisu statistički zabeleženi.



Izvor
<https://nbs.rs/sr/scripts/showcontent/index.html?id=18755>