

Presseausendung  
Wien / Podgorica, 16.11.2023

## **Rückblick: Das war die Montenegro Presselounge in Wien**

**Am 15.11.2023 lud die Nationale Tourismusorganisation von Montenegro (NTO CG) zur Presselounge in Wien ins Meze / Sliva. Durch den Abend führte Andi Stanović, Market Manager DACH von der NTO CG.**

Neben der Präsentation touristischer Neuheiten genossen die anwesenden Journalistinnen und Journalisten die Verkostung authentischer montenegrinischer Speisen und Weine, was die Veranstaltung zusätzlich bereicherte und den Gästen die Möglichkeit gab, das reiche gastronomische Angebot Montenegros kennenzulernen.

Im Rahmen der Veranstaltung wurde auch ein Gewinnspiel organisiert, bei dem Manuela Eber, Mitarbeiterin der Tageszeitung „Kurier“, einen fünftägigen Aufenthalt im Hotel Casa del Mare in der Bucht von Kotor gewann. Obwohl sie bereits in Montenegro war, drückte Manuela Eber ihre Freude über die Preisreise aus und betonte die Freundlichkeit der Menschen, die beeindruckenden Landschaften und die reichhaltige Gastronomie Montenegros.

„In Montenegro hat mich vor allem die außergewöhnliche Atmosphäre und Herzlichkeit der Menschen begeistert, denn ihre freundliche Art macht den Aufenthalt zu etwas ganz Besonderem.“ Die Landschaften sind bezaubernd und der Ausblick zwischen Meer und Bergen macht einen atemlos. „Ich bin sicher, dass diese Reise, wie auch die vorherige, ein unvergessliches Erlebnis wird“, so die strahlende Gewinnerin Manuela Eber.

Axel Halbhuber, Leiter Reisedredaktion beim „Kurier“ betonte, dass er während seines Aufenthalts in Montenegro die Kombination von Meer und Bergen genossen habe.

„Die Bucht von Kotor ist der schönste Ort am Mittelmeer, mit einem wunderbaren Ausblick auf die Bergregion. Darüber hinaus haben wir auch Berge besucht, die zahlreiche Aktivitäten wie Rafting, Kajakfahren und Wandern bieten. „Montenegro ist wirklich ein verstecktes Juwel“, schwärmte Halbhuber.

Adrian Langer von den Regionalmedien Austria lobte die Veranstaltung als tolle Gelegenheit, Montenegro besser kennenzulernen, während Helmut Kretzl von den „Salzburger Nachrichten“ seine Freude über seine früheren Besuche in Montenegro zum Ausdruck brachte.

„Ich hatte das Gefühl, auf einer Zeitreise zu sein, denn die Präsentation, die Wein- und Essensverkostung erinnerten mich an meine vorherige Reise. Ich habe diese Veranstaltung genossen und kann es kaum erwarten, Montenegro wieder zu besuchen“, so Kretzl.

An der Veranstaltung nahmen neben Journalistinnen und Journalisten auch die Erste Botschaftsrätin der montenegrinischen Botschaft in Österreich, Stanica Anđić, teil.

### **Über die Nationale Tourismusorganisation von Montenegro**

Die Nationale Tourismusorganisation von Montenegro (NTO Montenegro) ist für die weltweite Vermarktung der Marke und Destination Montenegro zuständig. Zu den Aufgaben der Organisation gehören Marktforschung, die Pflege der Zusammenarbeit mit in- und ausländischen Tourismusorganisationen und der Reiseindustrie sowie die Planung und Durchführung von nationaler und internationaler Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Werbung und Marketing. Darüber hinaus unterstützt und berät die NTO Montenegro lokale Tourismusorganisationen bei der nachhaltigen Entwicklung des Tourismus in Montenegro und bei der Steigerung seiner Sichtbarkeit. Die NTO

**rudnik.** ist eine österreichisch-serbische Kommunikationsagentur mit Wiener Wurzeln und Sitz in Belgrad. Unsere Schwerpunkte sind Public Relations & Public Affairs in Albanien, Bosnien – Herzegowina, Kroatien, Montenegro, Nordmazedonien und Serbien. Vice versa kommunizieren wir für Unternehmen und Organisationen aus den Westbalkanstaaten in den DACH-Märkten.

Presseaussendung  
Wien / Podgorica, 16.11.2023

Montenegro versteht sich als Botschafterin des Landes. Sie möchte sowohl Bürgerinnen und Bürger als auch Besucherinnen und Besucher für die Schönheit und Kultur Montenegros begeistern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.montenegro.travel](http://www.montenegro.travel)

**Mediathek**

<https://www.montenegro.travel/en/firewall/login>

Fotocredits: NTO Montenegro

**Pressekontakt Österreich**

PR-Agentur rudnik.

Herr Darko Miloradović

+43 664 254 62 47

[dm@rudnik.at](mailto:dm@rudnik.at)